

## プロのミュージシャン・アーティストに向けた業界史上最高レベルの音質による動画配信サービス『MUSIC/SLASH』が5月29日（金）19時よりα版によるテスト配信を実施。

プロのミュージシャン・アーティスト向け、DRM対応の業界史上最高レベルの音質による動画配信サービス『MUSIC/SLASH』誕生。イープラスでのチケット購入者のみが視聴可能。

株式会社SPOON（本社：東京都港区、代表取締役：谷田光晴）と、株式会社イープラス（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長：倉見尚也）、MEDIAEDGE株式会社（本社：兵庫県神戸市中央区 代表取締役社長：遠藤肇）は、2020年5月29日（金）19時より、ミュージシャン・アーティスト向けDRM（デジタル著作権管理）にも対応し業界史上最高レベルの音質による動画配信サービス『MUSIC/SLASH（ミュージックスラッシュ）』のα版のテストライブ配信（無料）を実施することを決定しましたのでお知らせいたします。

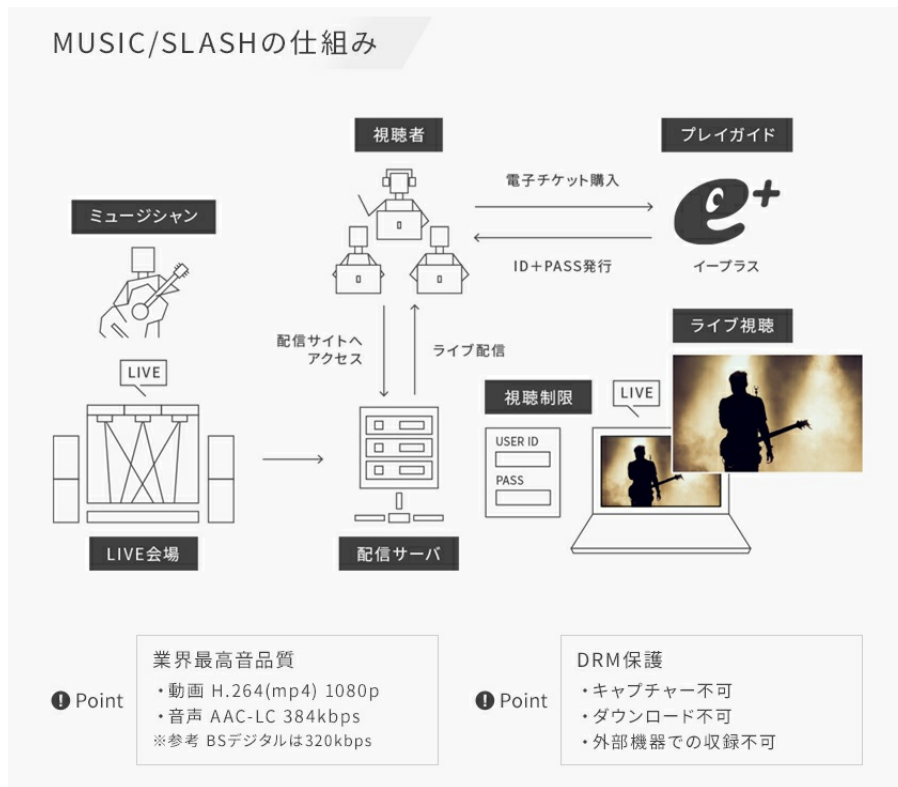
また、本サービスの企画・運営を担当する株式会社SPOONは『MUSIC/SLASH』サービスの開始に際し、株式会社イープラスと業務提携を行い、今後はイープラスのチケット販売サイト（<https://eplus.jp/>）にて『MUSIC/SLASH』が提供する映像配信イベントの有料視聴チケットの販売を行います。



新型コロナウイルス感染拡大により、日本のみならず世界のエンタテインメント業界は、イベント自体の開催が困難な状況に陥り深刻な経済的ダメージを受けています。また、その見通しは現段階で立たず、この状況がいつまで続くのかわからない不安定な状況下にあります。そこで、一カ所に観客を集めずとも同時に多数の視聴者に向けて発信できる動画配信の需要は高まりを見せており、大手動画共有サイトや各種SNSのライブ配信機能を使った配信を行うミュージシャンが増え、その注目は高まっています。

これらの大手動画配信・動画共有サービスは、配信の簡易さと、視聴スタイルの多様化に対応したサービスを展開し、その事業規模を拡大してきました。しかし、その反面、それらの音質は有料による視聴に見合った品質とは言い難く、加えて、視聴権利を購入したユーザーを対象に視聴を限定した配信は技術的にも難しいとされていました。さらに、これらの動画共有サイトには心ない一部のユーザーによるアーティストの権利を侵害した違法にダウンロード、コピーされたコンテンツがアップロードされ、コンテンツの権利者は本来受け取るべき正当な収益を得ることが困難な状況にあり、それらの理由から従来の動画配信プラットフォームによる配信の事業化は難しいとされてきました。

## MUSIC/SLASHの仕組み



『MUSIC/SLASH』はこれらの問題を解決し、より機能性、安全性の高い動画を提供するために開発された、新しい動画配信プラットフォームです。業界史上最高レベルの音質（AAC-LC 384kb）での配信を実現したことに加え、動画には視聴制限が設けられており、チケットの予約・購入・販売サービス、イープラス(<https://eplus.jp>)にてチケットを購入したユーザーのみ視聴可能となります。また、コンテンツの違法コピー、違法アップロードなどによるアーティストの権利を侵害する行為から権利者を守る世界最高レベルのDRM機能（デジタル著作権管理）を搭載することで、これまでになく付加価値の高い特別な動画コンテンツの配信を可能にしました。最大同時視聴者数は現段階においては1回のライブ配信につき3万人までですが、6月の本格始動までに拡張を進めて参ります。動画に関するスペックは、フルハイビジョン(H.264 1080 60p)での配信に対応しており、他の高画質動画配信サービスと比較頂いても遜色ない品質でご視聴いただけます。

『MUSIC/SLASH』は、回線速度が遅い状況下での視聴も、高音質レベルを維持する方式を採用しております。また、プロフェッショナルな品質を追求するミュージシャンやアーティスト向けの配信クオリティも実現しております。加えて、大手動画配信サービスが対応しているコンテンツIDの運用へも足並みを揃え、この業界全体の動きに柔軟に、迅速に対応することで、業界全体での著作権保護の取り組みを積極的に行って参ります。

『MUSIC/SLASH』は、視聴者の皆さまにご満足いただける、配信環境を独自に設計・構築致しました。これにより、様々な外部サービスにも対応できる柔軟さに加え、全ての要素において妥協のない配信システムを実現しました。今後は、この拡張性の高いシステムを軸に、ビジネスパートナーであるイープラスのチケット販売サービスとの連携を深化するのはもちろんのこと、デジタルメディアとフィジカルメディアの架け橋として、今後のエンタテインメント業界のSaaS（Software as a Service）時代を見越した動画コミュニケーション・サービスの新機軸として様々なビジネスを展開してまいります。

『MUSIC/SLASH』は、ただ配信するだけではなく、動画配信事業における『チケット販売・制作サポート・配信・収益化・著作権管理』までをワンストップで実現する「トータルソリューションサービス」です。また、配信に伴う様々なサービスやコンテンツ制作のサポートも標準で備えており、クオリティにこだわりを持つプロフェッショナルな方による動画配信事業を強力にサポートして参ります。

本格的な『MUSIC/SLASH』のサービス提供開始時期は、2020年6月26日（金）を予定しております。詳細情報、お問い合わせに関しては、以下オフィシャルサイトをご覧ください。

『MUSIC/SLASH』 オフィシャルサイト

URL : <https://musicslash.jp/>

## ■ 『MUSIC/SLASH』 α版テスト配信概要

『MUSIC/SLASH』サービスの正式な運用開始にあたり、皆様のお持ちの視聴環境において視聴が頂けることを確認するために、2020年5月29日（金）19時00分より、1万名様に先着順（イープラスで受付）にて無料でご視聴頂けるテスト配信を約30分間実施致します。テスト配信URLに関しては以下をご参照ください。

## ■ 『MUSIC/SLASH』 α版テスト配信詳細

- ・ 出演アーティスト：尾崎裕哉
- ・ テスト配信日時：2020年5月29日（金）19時00分～19時30分頃迄。
- ・ チケット料金：無料（イープラスでの購入手続きが必要）
- ・ チケット購入受付URL：<https://eplus.jp/musicslash529/>
- ・ チケット購入受付開始：5月18日（月）18時00分～（先着1万名様）
- ・ 視聴方法：安定した回線環境において、ご自身の端末でご視聴ください。
- ・ テスト配信URL：イープラスでのチケット購入手続き後、お申し込み時に登録されたメールアドレスに通知。

※テスト配信URLに関しては本プレスリリース後にMUSIC/SLASHオフィシャルサイトでもご案内します。

※ご視聴には、イープラスからチケット（無料）をご購入いただく必要があります。

※視聴には必ず安定したインターネット回線、ならびにWi-Fi環境が必要です。

※Wi-Fi環境でご視聴頂けない方は、通信料がかかりますのでご注意ください。

※最高音質でのご体感は、視聴者の皆様のオーディオ再生環境に大きく依存します。

※α版の公開テストである為、全ての機能を実装したテスト配信ではない可能性があります。

## ■ 出演アーティスト詳細情報



### 尾崎裕哉

1989年、東京生まれ。

2歳の時、父・尾崎豊が死去。母と共にアメリカに渡り、15歳までの10年間を米国ボストンで過ごす。慶應義塾大学大学院卒。2016年に、自伝『二世』（新潮社）を出版しアーティスト「尾崎裕哉」としては初の音源となるDigital 1st Single『始まりの街』をリリース。2017年春、初のフィジカルCD作品『LET FREEDOM RING』をリリース。以降はフルオーケストラとの競演「ビルボードクラシックス」、弾き語りツアー「ONE MAN STAND」、バンドライブ「INTO THE NIGHT」と様々なスタイルでのライブを開催。2020年には初のフルアルバムリリース（予定）。

オフィシャルHP

URL : <https://hiroyaozaki.com>

## ■出演アーティストコメント

COVID-19は、本当に多くのものを変えてしまうかもしれない。

音楽を愛する者のひとりとして、自分の音楽で多くの人の悲しみや、苦しみ、不安に寄り添うことができないか。

そんなことを考える日々を過ごしていました。

そんな時に、MUSIC/SLASHのコンセプトを聞き、今回のテスト配信で歌わせて頂くことを決めました。この新しいメディアの誕生によって、自分の音楽を高いクオリティで沢山の人の届けることができることは、個人としてもとても楽しみですしミュージシャンとしてとても幸せなことだと思います。短い時間ですが、どうぞ楽しんでください。

## ■『MUSIC/SLASH』に関する今後の予定

- ・5月1日（金）：各メディア様からの取材受付開始
- ・5月7日（木）：関係者様向け説明会
- ・5月29日（金）：テスト配信ライブ実施『MUSIC/SLASH α版』公開
- ・6月1日（月）：オフィシャルサイトにてイベントの受付開始
- ・6月26日（金）：『MUSIC/SLASH β版』公開（柿落とし）・サービス運用開始予定

## ■関係者コメント

### ◆企画・コンセプト設計・運営

株式会社SPOON

代表取締役 谷田光晴

いつの時代も、私の人生には音楽がありました。人生において様々な困難に直面した時、常に音楽が私を救ってくれました。そして、それは今この時も変わりません。多くの人が不安になっている時代だからこそ、私は音楽をはじめ、エンタテインメントの力を信じたいと思います。最近、ライブ配信をされるアーティストの動画をよく目にします。多くの方がその音楽や声や姿に救われていると思います。

アーティストにはそんな力があるのだと改めて実感します。しかし、そのアーティストには、その活動を支える多くのファンの方が居て、プロフェッショナルなステークホルダーが居ます。そんなアーティストも活動を続けていけなくなってしまったら、その音楽や声や姿は、私たちのもとに届くこともなくなってしまいかも知れません。

今回、私たちが発表した『MUSIC/SLASH』は、アーティストを中心に構成されているエコシステムを崩すことなく、ファンの皆さんを含めたステークホルダーと共に、この状況を乗り越えて頂きたいという思いで、このタイミングで発表させて頂きました。技術的な部分に関して開発を担当するMEDIAEDGE社との間には、弊社の創業以来、共同の配信プロジェクトの数々を実現してきたノウハウの蓄積があります。それら全てを余す所なく盛り込んだサービスが『MUSIC/SLASH』です。

どうか皆さん、希望を捨てずにこの時代と一緒に乗り越えましょう。そして、この混沌とした日々を乗り越えた先に、私たちの『MUSIC/SLASH』が、皆さんの暮らしにどのような形で寄り添っていることができたなら、こんな素敵なことはありません。皆さん、『MUSIC/SLASH』をどうぞよろしく願いいたします。

#### ◆チケット販売

株式会社イープラス

代表取締役社長 倉見尚也

新型コロナウイルスによる被害は、全世界のあらゆる業種に広がっています。その中でも、ライブエンタテインメント業界への被害は甚大です。売上が何割減という状況ではありません。公演・イベントの中止により、その売上はゼロではなく、準備に掛かった経費、宣伝費、会場費等を含めると、大きなマイナスとなります。

このような状況の中、公演・イベントに代替し、新たな収益を規模感をもって上げられるサービスを、早急に作り出す必要があります。その一つが、有料ライブ配信サービスであると考えています。

当社も独自でライブ配信サービス「Streaming+（ストリーミングプラス）」を提供しますが、多様な需要に幅広く、スピード感をもって応えていくためには、協業が大事であると考え、高度な技術と実績を持つ、S P O O N社、MEDIAEDGE社との提携により、プレミアムクラスの動画配信サービス向けにチケット販売を行うこととなりました。これらのサービスにより、ライブエンタテインメント業界の存続と発展に寄与できればと考えております。

#### ◆開発・保守・管理

MEDIAEDGE株式会社

代表取締役社長 遠藤 肇

現在のCOVID-19の感染問題で当社がなにか社会に役立つことができないかと考えておりましたところ、この度、この音楽配信サービスで当社設立以来取り組んでおりましたクラウドサービスを使った映像配信システムで協力をさせていただけることになりました。

音楽は、人の心に響き、強い影響を与える力があります。そのためには、アーティストの皆さんのメッセージをより高い音質で安定してファンの皆さんにお届けすることが私たちの使命だと考えております。併せましてコンテンツ保護を行うことでアーティストの皆さんをお守りしなければなりません。

当社は、このクラウドサービスを使ったライブ映像配信のサービスを2013年よりスタートし現在までシステムの運用を継続的に行っております。

今回の配信サービスで一人でも多くの音楽関係者の皆さんと音楽ファンの皆さんに貢献することができました。是非この音楽の力で現在のCOVID-19の苦境を乗り越えましょう。

#### ■株式会社S P O O N 会社概要

社名：株式会社S P O O N

英語名：SPOON Co.,Ltd.

事業内容：プロモーション・キャンペーンの戦略構築、イベント企画制作、映像中継システム構築、映像システム開発、各種映像制作・演出など

設立：2013年7月

資本金：1,000千円

代表者：代表取締役 谷田光晴

本社所在地：東京都港区東麻布1-6-7 アポロプロセスビル4F

URL：<https://www.spiceofcreation.com/>

#### ◆株式会社イープラス 会社概要

社名：株式会社イープラス

英語名：eplus.inc

事業内容：音楽コンサート、演劇、スポーツ、イベント、各種施設等の入場券、チケット等の販売、グッズの販売、エンタテインメントメディア「SPICE」の提供、ライブレストラン「eplus LIVING ROOM & CAFE & DINING」の運営、音楽レーベル、アーティストエージェントなど。

設立：1999年7月

資本金：972,500千円

代表者：代表取締役社長 倉見尚也

本社所在地：東京都渋谷区恵比寿4-20-3

URL：<https://eplus.jp/>

#### ■MEDIAEDGE株式会社 会社概要

社名：MEDIAEDGE株式会社

英語名：MEDIAEDGE Corporation

事業内容：映像配信機器、システムの開発、製造、販売、保守 その他関連事業

設立：2012年1月

資本金：90,000千円

代表者：代表取締役社長 遠藤 肇

本社所在地：兵庫県神戸市中央区浜辺通5-1-14 神戸商工貿易センタービル23F

URL：<https://www.mediaedge.co.jp/>

---

<このリリースに対する報道関係者様からのお問い合わせ先>

『MUSIC SLASH』PR事務局（株式会社SPOON 大阪オフィス内）

電話番号：06-6232-8785

お問い合わせメールアドレス [contact@musicslash.jp](mailto:contact@musicslash.jp)

スタッフのリモートワーク対応中につき、メールにてご連絡を頂きますようお願い致します。

個別での取材に関してはリモート会議サービスを使い対応いたします。

取材方法に関しては、個別に担当者よりご連絡致します。

<プレスキットダウンロード先>

<https://www.dropbox.com/sh/5fq9dc58bwfy41v/AADlusOMfIARA1Vfem9mmwFKa?dl=0>